

PREPORUKE EUROPSKE MREŽE MLADIH SAVJETNIKA (ENYA) O KLIMATSKOJ PRAVDI (2022.)



Reykjavik, September 2022



Bilbao, June 2022



Co-funded by
the European Union

Dodatak 1.

PET ZAVRŠNIH PREPORUKA O DJELOVANJU U PODRUČJU KLIME I PARTICIPACIJI

Prva preporuka

Znanje o okolišu i klimi treba biti dio formalnog školskog obrazovanja. Obrazovanje treba započeti u ranom djetinjstvu, a treba uključivati dječja prava i način na koji na njih utječu klimatske promjene. Obrazovanje o okolišu i klimi treba biti praktične prirode: treba mu biti cilj da osnaži djecu i osposobi ih da se suočavaju s klimatskim promjenama u svakodnevnom životu. Ne bi ga trebalo ograničavati na predavanja, nego bi trebalo uključivati aktivne metode učenja, kao što su kao što su ekskurzije, radionice, debate i vršnjačko obrazovanje.

Druga preporuka

Treba poslušati mišljenja djece o klimatskim promjenama i poticati njihovo sudjelovanje. U tu svrhu predlažemo prikladne prostore za razmjenu ideja, posebne kanale za davanje prijedloga (npr. kutije za prijedloge), izravno obraćanje kreatorima politika i veću pristupačnost političara.

Treća preporuka

Treba poticati lokalni ekološki aktivizam manifestacijama, kampanjama, danima aktivnosti i mogućnostima umrežavanja koje omogućuju razmjenu ideja, slikovito rečeno, organizirati *Euroviziju* o klimatskim akcijama. Te kampanje trebale bi uključivati iskustva mladih ljudi koji su pretrpjeli štetne posljedice klimatskih promjena.

Četvrta preporuka

Treba olakšati pristup pouzdanim informacijama o klimatskim promjenama pružajući informacije i organizirajući usavršavanje o medijskoj pismenosti i kritičkom razmišljanju te o borbi protiv lažnih vijesti istinitim informacijama. Države trebaju pružati pouzdane i pristupačne informacije o svojim politikama, o postupcima donošenja odluka i o relevantnoj statistici o okolišu. Državne informacije trebaju pomoći djeci da prepoznaju povrede svojih prava i mehanizme pravne zaštite. Istinite informacije, osim internetskim kanalima, treba dostavljati i u analognim formatima u poštanske sandučiće.

Peta preporuka:

Tvrtke i poduzeća s dobrim politikama u području okoliša i klime treba nagraditi kampanjama koje prikazuju njihovu dobru reputaciju, te dodjeljivanjem oznake dobrog ugleda.

Nasuprot tome, treba objavljivati informacije o tvrtkama koje se bave manipulativnim zelenim marketingom, te informirati o alternativama. Tvrtke koje štete klimi treba financijski kazniti u skladu s njihovom ostvarenom dobiti. Taj novac treba upotrijebiti za promicanje poslovanja odgovornog prema okolišu unutar tvrtke ili u drugim tvrtkama.

KONAČNE PREPORUKE O PODTEMAMA

PODTEMA: GLOBALNE NEJEDNAKOSTI IZMEĐU SJEVERA I JUGA

- Tvrtke sa sjevera koje onečišćuju okoliš na područjima koja su u nepovoljnijem položaju na jugu, trebaju imati obvezu ulagati u obrazovanje i zdravstvenu skrb kako bi se prevenirali zdravstveni problemi.
- Zaštititi etničke manjine, autohtono stanovništvo, te njihove posjede i kulturu.

PODTEMA: POTROŠNJA I PARADIGMA RASTA

- Razvijati svjesnost i organizirati javne kampanje o odgovornoj kupnji, kupnji u lokalnoj zajednici, recikliranju i ponovnoj upotrebi te smanjenju potrošnje.
- Promijeniti stavove prema rabljenoj odjeći i učiniti održivu odjeću pristupačnijom.

PODTEMA: MOBILNOST I UPRAVLJANJE TERITORIJEM

- Osigurati pouzdan, dovoljno čest, dostupan, raspoloživ, siguran, cjenovno pristupačan i ekološki prihvatljiv javni prijevoz na svim područjima, uključujući i ona ruralna.
- Poboljšati sustave za gospodarenje otpadom i reciklažne sustave, te preispitati politike na osnovi kojih se spalionice smještaju na područja koja nastanjuju ranjive skupine.

PODTEMA: IZVORI ENERGIJE

- Smanjiti i kompenzirati emisije ugljika smanjenom upotrebom fosilnih goriva, kao što su ugljen, nafta i plin; treba se postupno orijentirati prema obnovljivim izvorima energije i pronalaziti načine za provođenje aktivnosti koje su neutralne prema okolišu.
- Učiniti pristupačnijima alternativne izvore energije, kao što su solarni paneli i električni automobili. Treba se usredotočiti na postizanje ravnoteže između dobiti i pristupačnosti tvrtke.

Dodatak 2.

PLAN ENYA-e ZA KOORDINIRANO DJELOVANJE U EUROPI (2022.)

Slogan

To više nije problem budućnosti nego katastrofa koja se odvija u sadašnjosti

Ciljevi

Europski parlament:

- predsjednica Europskog parlamenta (Roberta Metsola, EPP, Malta)
- predsjednik Odbora za okoliš (Pascal Canfin, *Renew Europe*, Francuska)
- hrvatska članica Europskog parlamenta Biljana Borzan (*S&D*)

Kako pristupiti ostvarenju ciljeva

1. Uspostavljanje kontakta

- Koristiti se različitim metodama: pismima, elektroničkom poštom, društvenim medijima.

2. Komunikacija s odabranim političarima

- Ostaviti dobar dojam.
- Biti konstruktivan, ali ne *uljepšavati*.
- Obraćati se političarima iz različitih stranaka.
- Ne izražavati snažne političke stavove.
- Rabiti oznake koje predstavljaju zemlje iz kojih dolaze mladi savjetnici.

3. Organizacija rada

- Pripremiti više sastanaka.



- Najprije organizirati mrežni sastanak kako bi se procijenio stvarni interes, a zatim isplanirati budući rad.
- Organizirati sastanak uživo s osobama koje su posebno angažirane.
- Pozvati pravobranitelje za djecu s dobrim vezama.

4. Što treba prenijeti

- Suočiti političare s činjenicama.
- Reći političarima kakvo konkretno djelovanje žele mladi savjetnici.

5. Popratni elementi

- Kampanje na društvenim mrežama i tradicionalne kampanje.
- Kratki film.
- Mrežna peticija.
- Maskota kampanje: Terrah.